

24%

cayeron las ventas de televisores en Chile en 2015.

2,6

televisores tiene en promedio una familia chilena.

Chile es el segundo país de la región donde más cae la venta de televisores

► Una de las razones es el fuerte consumo de contenido on line en otros dispositivos.

► La baja alcanzó un 24% y analistas creen que los Smart TV pueden ser la salvación del aparato.

Diego Morales Mulatti

Según un estudio publicado en 2014 por el Consejo Nacional de Televisión (CNTV), la tenencia de televisores tradicionales pasó de un 94,9% en 2011 a un 76,5% en 2015. El mismo estudio revela que hay 2,6 aparatos por familia, una cifra levemente menor a la detectada en la investigación anterior,

que era 2,7.

Estas tendencias a la baja son ratificadas por nuevas investigaciones de mercado, como la de Euromonitor Internacional a la que tuvo acceso **La Tercera**.

Los datos de la firma indican que las ventas en el país bajaron un 24% en 2015, la segunda mayor caída del Cono Sur, después de Venezuela, donde las ventas se

desplomaron un 38%.

Los porcentajes de Euromonitor involucran a todos los tipos de televisores.

Andrés Chehtman, analista de investigación de la compañía, cree que la baja y el estancamiento se debe a múltiples factores, entre ellos la irrupción de las nuevas tecnologías y la posibilidad de ver contenido on line a cualquier hora y en

cualquier lugar.

La nueva forma de ver contenidos ya provocó que la BBC el año pasado haya tenido que despedir a mil empleados, debido a la reducción de televidentes que comenzaron a ver contenidos por internet.

“Hay varios factores que influyen en la caída de 2015. Uno es el crecimiento del consumo de contenidos online en smartphones, tabletas y notebooks y el hecho de que 2015 haya sido un año posterior a un Mundial de Fútbol, en el cual mucha gente ya había comprado un televisor para ver los partidos”, explica Chehtman.

El estudio también indica que las ventas cayeron en toda la región en promedio un 10%.

“Frente al crecimiento del consumo de contenido online, a los televisores los ayudarán a sobrevivir las funciones de los Smart TV y los servicios de Video on Demand de los proveedores de televisión paga”, agrega Chehtman.

Adaptarse o morir

Daniel Halpern, académico de la Facultad de Comunicaciones de la U. Católica, se-

ñala que el teléfono cada vez se ha ido convirtiendo en el nuevo televisor. “Los celulares ahora te permiten comunicarte, entretenerte e informarte. Para suplir el efecto de las pantallas pequeñas, los fabricantes de estos dispositivos han ido agrandando cada vez más las pantallas”.

Para frenar el estancamiento frente a nuevas tecnologías, las principales empresas han lanzado al mercado los Smart TV (televisores inteligentes), que convierten a los televisores en un centro de entretenimiento con mayores posibilidades que un televisor tradicional. Debido al éxito de esta nueva tecnología es que fabricantes como Amazon, Apple y Google han lanzado al mercado *dongles* (dispositivos que convierten al televisor en un aparato con muchas más posibilidades).

Eduardo Troncoso, gerente de marketing de LG Electronics Chile, reconoce que ha habido un estancamiento en ventas de televisores tradicionales, pero agrega que los Smart TV han comenzado a ganar cada vez

más protagonismo. “Pese que había un estancamiento del volumen total de venta de televisores, los Smart TV han tenido un crecimiento permanente desde que salieron al mercado a la fecha”, afirma Troncoso.

La clave para no desaparecer frente a los teléfonos y tabletas pasará por integrar estos dispositivos con los televisores.

“La televisión y los diferentes dispositivos como tabletas y teléfonos inteligentes no compiten, se complementan. El uso de cada uno responde a las necesidades que tenga el consumidor en un momento dado y a ciertos elementos específicos del día a día”, agrega Troncoso.

Según el último estudio del CNTV, los chilenos están dejando los televisores tradicionales y se están moviendo a los que entregan más prestaciones. Los aparatos con mayor tecnología, ya sea con 3D o con acceso a internet aumentaron de un 28,1% a un 70,9%, entre 2011 y 2014. Sin embargo, a pesar de este crecimiento, un 69,3% de los chilenos no tiene conectado su televisor a internet. ●

CLUB
LATERCERA



AVANT PREMIÈRES EXCLUSIVAS PARA SOCIOS

Al cine con Club La Tercera

Porque sabemos que ir al cine es un panorama perfecto en cualquier ocasión, una vez más Club La Tercera te premia con entradas dobles para ver estrenos de entretenidas películas. ¿Cómo participar? Solo debes ingresar tus datos de socio en www.clublatercera.com y ya estarás participando.

Una historia de amor

Una de las cintas que podrás ver es **Brooklyn, un Amor Sin Fronteras**, película romántica inspirada en el libro de Colm

Ingresa a www.clublatercera.com y participa por entradas para ver exclusivos avances de las películas: **Brooklyn**, un Amor Sin Fronteras, el 17 de febrero, y **La Verdad Oculta**, el 23 de este mes, en Cineplanet La Dehesa.

Tóibín, que cuenta la historia de Eilis Lacey (Saoirse Ronan), una joven de Irlanda que buscando un mejor futuro se muda a Nueva York y se enamora de Tony (Emory Cohen). Allí enfrentará una tragedia que la obligará a volver a su país natal y deberá tomar la difícil decisión de quedarse o volver a

Estados Unidos junto a su amor. El avance se realizará el miércoles 17 (19.30 hrs.) en Cineplanet La Dehesa.

Basada en una historia real

El 22 de febrero (19.30 hrs.) será el turno de **La Verdad Oculta**, cinta protagonizada por Will Smith, quien inter-

preta al Dr. Bennet, un neuropatólogo forense que descubrió una enfermedad cerebral que afecta a los deportistas y que la NFL (Liga Nacional de Fútbol Americano) conocía pero ocultó por mucho tiempo.

www.clublatercera.com

FIGURELLA

Verano en forma



Para quienes buscan mejorar su figura y sentirse lindas, les recomendamos solicitar una evaluación (gratis) en Figurella y conocer su efectivo método, natural y personalizado, para remodelar tu figura, sin cirugías y con resultados garantizados.

Este método actúa reduciendo considerablemente la adiposidad localizada y la celulitis, aumentando la tonicidad muscular, mejorando la circulación y evitando la retención de líquidos, entre otros.

Las socias del Club tienen un 40% de descuento en los programas tradicionales: Curvas Perfectas, Mamá Reciente, Novias, Joven, Desintoxicante, Intensivo, Rejuvenece.

Las sucursales son en Vitacura, El Golf y Las Condes.

40%

www.figurella.cl